

附件

重大文化旅游项目清单

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
1	天府文化守正 创新创意 转化行动	东华门遗址公园	项目位于青羊区人民中路，主要实施成都体育中心场馆约 3.26 万平方米的建筑外观风貌改造，同时新建 1.8 万平方米地下遗址保护与展陈区，打造建设面积约 2.2 万平方米的东华门露天遗址公园，估算总投资 16.9 亿元。	市住建局、市文广旅局、成都文旅集团
2		四川大学博物馆群	项目位于四川大学望江校区东门片区，主要改扩建“综合博物馆区”（改造原博物馆建筑），改造提升“小型博物馆区”和“研学博览区”；用地面积 81.81 亩，估算总投资 13.97 亿元。	市住建局、市文广旅局、成都城投集团
3		张大千艺术博物馆	项目位于成都高新南区环城生态区（锦城公园）内，以张大千设计建造的“八德园”为意象蓝本，新建“馆园一体”的艺术博物馆及园林景观，打造由小体量建筑构成的博物馆聚落；用地面积 103.5 亩，总建筑面积 16935 平方米，估算总投资 10 亿元。	市公园城市局、市文广旅局、成都兴城集团

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
4	天府文化守正创新创意转化行动	金融城文化中心	项目位于成都高新区天府大道东侧，紧邻交子公园，设计为 600 座剧场和美术馆及辅助用房；总建筑面积 28000 平方米，估算总投资 17.5 亿元（含综合体商业）。	成都高新区管委会、市文广旅局
5		金沙演艺综合体	项目位于青羊区三环路西四段东侧，摸底河北侧，建设 1200 座剧场、杂技厅、排练厅、图书阅览室、电影院等集多功能为一体的文化综合体；用地面积约 28 亩，总建筑面积 67090 平方米，估算总投资 11.07 亿元。	市住建局、市文广旅局、成都文旅集团
6		川剧艺术中心改扩建项目	项目位于锦江区华兴正街 54 号，主要建设 650 座川剧大剧场、360 座小剧场、川剧博物馆、排练馆（室）等配套设施；用地面积 14.38 亩，总建筑面积 22800 平方米，估算总投资 2.47 亿元。	市住建局、市文广旅局
7		成都城市音乐厅音艺中心	项目位于武侯区音乐坊片区，建设包含演出接待、住宿及会议、餐饮配套功能的综合楼，修建 A、B 塔楼及裙楼，总建筑面积约 29000 平方米，估算总投资 3.86 亿元。	武侯区政府、成都城投集团

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
8	天府文化守正创新创意转化行动	成都中国书法馆（杜甫草堂博物馆古籍保护展示中心）	项目位于杜甫草堂博物馆浣花溪公园内，主要对观鹭轩（原寒舍）拆除新建，建设古籍陈列展厅、书法陈列展厅、多功能厅和古籍保护用房；总建筑面积 6000 平方米，估算总投资 1.11 亿元。	市文广旅局
9		草堂·诗歌文创园区	项目位于杜甫草堂博物馆内西侧原诗圣文化园位置，主要对诗圣文化园进行改扩建，打造以杜甫和诗歌文化为内核的特色文创园区；占地 26.5 亩，总建筑面积 15000 平方米，估算总投资 1.38 亿元。	市文广旅局
10		三国文化研究展示中心改造提升项目	项目位于武侯区武侯祠博物馆内，主要对原三国文化研究展示中心进行提升，建设文物陈列展厅、学术研究和交流用房等；占地 6 亩，总建筑面积 2620 平方米，估算总投资 6000 万元。	市文广旅局
11		三国子龙文化产业园	项目以子龙墓祠为核心，依托晋北片区，打造 4A 级文化旅游区，估算总投资 50 亿元。	大邑县政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
12	天府文化守正创新创意转化行动	长征国家文化公园—成佳麟凤村（红军村）和“茶廉”红色文化体验带	项目依托成佳镇红军墓以及现有爱国主义教育基地抗日名将李家钰故居陈列馆，建设各类红色文化遗存遗迹保护开发项目，讲述系列红色故事，再现经典历史场景，打造红色文化体验带，估算总投资 50 亿元。	蒲江县政府
13		中国川菜小镇	项目分为核心区、3 个拓展区共 4 个部分，构建川菜嘉年华美食区、川菜之都智库联盟和川味原乡文化教育交流区、川菜绿谷农业区、川西故事林盘民宿区、川味芯 park 研发区等“六大功能体系”，打造川菜产业新高地；总占地面积约 10760 亩，估算总投资 200 亿元。	郫都区政府
14		城厢天府文化古镇	项目分“文旅商城”四大功能，打造风情绣川、1956 文创园、千年西街、厢逢九思、蓉欧客厅、雁归东湖 6 大主题；未来力争建设成为国家级历史文化名镇、国家 4A 级旅游景区和省级文旅特色小镇，估算总投资 27.4 亿元。	青白江区政府
15		成都创意设计周	成都创意设计周自 2014 年起每年在成都举办，至今已成功举办 8 届，活动通过创意设计产业展览会、创意设计头脑风暴、全球彩绘大熊猫、创意成都奖、大师设计成都等子活动，全面提升“成都创”的国际化水平和影响力，开拓成都创意设计产业发展空间。	市文广旅局

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
16	天府文化守正 创新创意转化行动	金沙太阳节	活动是以传承古蜀文明、宣扬金沙文化为核心，于每年春节期间打造的一项重要文化创意品牌活动。利用金沙博物馆自身丰厚文化底蕴，通过古蜀文明和年度精品文物展览、主题灯会、特色花艺、文创展销等丰富多彩的内容组合，以文物、图片、灯艺等艺术表现形式有机串联，将古蜀文明与中国传统春节的喜庆祥和气氛相融合，为广大市民带来新春文化的新体验和新观感，助力提升城市形象，凸显城市文化的美学价值，打造城市品牌。	市文广旅局
17		都江堰放水节	活动是都江堰市乃至整个四川盆地历史最悠久、最重要、也是最具特色的大型岁时节令民俗活动。2006年，都江堰放水节列入首批全国非物质文化遗产项目保护名录，是都江堰市最响亮和极具特色的文化标识，每年吸引中外无数游客前来观看。	市文广旅局、都江堰市政府
18		洛带客家水龙季	活动举办二十余年，水龙季的意义已从祈祷变成一种文化符号，成为了宣传古镇历史、传承客家文化、发展古镇经济的新契机。通过水龙季期间举办的各种活动，促进景区经济发展、打响古镇知名度、激活古镇夜间消费，推动古镇历史传承、文化宣传和品牌传播。	市文广旅局、龙泉驿区政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
19	天府文化守正创新创意转化行动	成都武侯祠大庙会	成都最早的庙会，通过精心组织文艺演出、互动游戏、主题灯组、特色展览和民间工艺、小吃展销等活动，挖掘传统文化当代价值，不断丰富大庙会内容，打造出魅力无穷的特色文化品牌，为营造成都和谐欢乐的节日气氛频添亮点。通过连续多年的成功举办，成都武侯祠大庙会的规模、档次、影响逐年俱增，已成为知名文化品牌。	市文广旅局
20		望丛赛歌会	活动是川西人民在郫都区望丛祠内举行的传统赛歌活动，至今已有 1500 多年历史，最初是人们在望丛祠内祭祀望帝和丛帝两位古蜀帝王，后来每年农历五月十五日前后办起赛歌会，并逐渐演变为民俗文化活动。赛歌会期间，将举办各类文化、娱乐、体育活动和土特产展销。	郫都区政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
21	天府文化守正创新创意转化行动	成都智媒体城	项目以智慧媒体融合发展中心为核心，打造智媒体产业生态示范区，规划建设用地 63 亩，总建筑面积约 25 万平方米，估算总投资 23.5 亿元。	成都传媒集团
22		白鹭湾数字新经济科创园	项目拟建设以数字经济为核心，高智、高密、高能的白鹭湾数字新经济科创园，打造全市传统工业转型升级发展都市工业的标杆项目，估算总投资 10.44 亿元。	成都传媒集团
23		腾讯未来中心	项目依托天工、开悟两大平台，聚焦科创、文创等腾讯优势领域，引导公司核心资源加速落地成都，推动腾讯在蓉构建全业务生态体系，估算总投资 100 亿元。	成都高新区管委会
24		锦江文化创意产业中心（一期）	项目一期占地约 46 亩，建筑规模约 24.6 万平方米，建设工业设计用房、动漫设计用房、影音制作用房、展览中心、博览中心等，估算总投资 18 亿元。	锦江区政府
25		三国蜀汉城	项目以三国文化为主题，以创意文旅产业领域为核心，集文化传承、文化交往、文创平台、旅游胜地、开放公园、城市客厅等功能为一体，塑造高能级三国文化产业聚集地，估算总投资 50 亿元。	武侯区政府、成都兴城集团

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
26	天府文化守正创新创意转化行动	天府国际动漫城	项目以动漫 IP 孵化、文旅体验、商业消费无界融合为基础，通过“行业龙头引领+孵化器”的方式，形成“线上+线下”一体沉浸式游逛氛围，打造世界动漫圣地、全国首创动漫产商无界融合中心，估算总投资 20 亿元。	成华区政府
27		天府官塘项目	项目位于四川天府新区正兴街道，以“小村落·传世界”为理念，成功创建 AAA 级林盘景区，引入 2 项国家级、4 项省级高能级非遗项目集聚发展，下一步拟创设非遗专项投资基金、建设中国首个数字非遗交易中心，打造非遗全产业链集群。	四川天府新区管委会
28		现代高科技摄影棚群落项目	项目规划建设 1.68 万平方米全球最大单体数字化摄影棚及 4.6 万平方米附属配套用房，可承接电影、电视剧、综艺节目全数字化棚拍，目前一期 8000 平方米已建成并投入使用，估算总投资 6.5 亿元。	郫都区政府
29		府河源影视传媒科教园	项目致力于建设集电影科技、VR/AR、影视拍摄、特效拍摄、特效制作、文创旅游、科普体验、数字娱乐、艺术展演、会议博览等为一体的大型影视文创园区，估算总投资 40 亿元。	郫都区政府
30		合信 K101	项目总占地面积约 142 亩，总建筑面积约 41 万平方米，建设集 PANDA MALL、红砖艺展中心等于一体的中国 TOD 文创旅游综合体，估算总投资 29.2 亿元。	成华区政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
31	天府文化守正创新创意转化行动	当红齐天元宇宙数字文旅产业园项目	项目位于青白江区城厢古城，紧邻成都国际铁路港，拟打造集 SoReal 青白江焕真熊猫秀、元宇宙+沉浸式街区、主题酒店、影视拍摄基地、音乐演绎活动、元宇宙内容创作、数字资产平台等于一体的元宇宙产业园区。建成后，将成为西南地区首个元宇宙数字文旅产业园。项目用地 370 亩，估算总投资约 50 亿元。	青白江区政府
32		禾创文创产业园二期	项目占地约 30 亩，总建筑面积 15.7 万平方米，致力于打造集音乐创作、生产、发行全链式的“工业遗产+音乐文创园区”的文商旅融合体验新地标，估算总投资 12 亿元。	成华区政府
33		梵木圣山文创园	项目为工业遗存改建项目，改建对象为圣山制衣厂，位于成都经开区南二路 333 号；以文创新经济为导向，以服装制造产业升级焕新为立足点，规划服装设计、影视音产、时尚展演、科创艺术、艺术美育、文体赛事、时尚消费七大核心产业内容，保留厂房原生产性服务业内容，同步打造“时尚艺术+互联网新经济”双产业链文创园区。	龙泉驿区政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
34	公园城市 景观旅游化 行动	祠堂街城市更新	项目通过复原街区巷道肌理、修复展示文物建筑、完善人民公园景观光彩等手段,打造成成都近代文化博物馆群、文化微街区, 估算总投资 12.09 亿元。	青羊区政府
35		文殊坊二期东片区项目	项目位于青羊区文殊坊历史文化保护区内, 重点打造妙圆剧场等项目, 估算总投资 9.35 亿元。	青羊区政府、成都城投集团
36		铁像寺水街二期	项目位于成都高新区剑南大道侧盛安街, 紧邻铁像寺一期东侧, 用地面积约 81 亩, 总建筑面积约 7.3 万平方米; 涵盖独特的独栋商业消费场景、文化街区场景、游园观赏场景以及活力运动场景等全业态, 描绘川西人文色彩、多元活力的开放式街区, 打造公园式天府人文与生活美学集成空间, 估算总投资 7.75 亿元。	成都高新区管委会

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
37	公园城市场景旅游化行动	四圣祠特色文旅街区	项目占地总面积约 27.77 亩，改造面积 2.88 万平方米，定位为天府文化起源及中西文化交融的新地标，锦江区、成都市、四川省的第一个类海外社区，估算总投资 12 亿元。	锦江区政府
38		文庙国潮文化街区	项目位于温江区，由东西大街串联至江安河，实施范围约 750 亩；以文庙为核心，延续温江历史文化脉络，将生活街巷与文化场景联动打造，将普通的生活服务功能片区提档升级为集文商旅为一体的文化新地标，估算总投资 45 亿元。	温江区政府
39		三岔湖国际旅游目的地	项目依托成都天府国际机场、成都国际铁路港打造的“空中丝绸之路+西部陆海新通道”双走廊核心支撑，以主动参与世界经济大循环、运筹全球高端要素资源为目标，打造国际滨湖文旅休闲运动天堂，重点推进环湖马拉松赛道、水上运动、观湖揽胜、国际会都岛等建设，推动形成成都东部新区山水度假城市品牌，估算总投资 30 亿元。	成都东部新区管委会
40		天府动植物园	项目定位“立足成渝、服务西部、吸引全国、面向世界”，以沉浸式动物园为主，以模拟动物生活栖息地的环境系统为辅，强调动植物伴生关系的同时构建主题化、娱乐化的综合型动植物园。主要内容包括：生物多样性展示、动物保护、国际交流、研学教育、主题旅游等。总占地 9158 亩，估算总投资 100 亿元。	成都东部新区管委会、成都交投集团

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
41	公园城市 景观旅游化 行动	锦绣天府一期	项目位于龙泉驿区东安街道平安村、顶佛寺村，建设集花卉博览体验、大田艺术景观、农耕文化科普、川西林盘提升改造、田野营地教育、夜间创意灯光秀、全天候节庆集会、智慧田园生态办公等国际一流“都市田园、乡村公园”示范区，估算总投资 20 亿元。	龙泉驿区政府
42		国际体育公园城	项目拟保留省体育馆等建筑，新增三小球活动中心、国际 A 类游泳馆和城市体育文化博物馆等功能，打造全国一流体育文化地标和全省体教融合示范项目，估算总投资 100 亿元。	武侯区政府
43		超线公园	项目以城市级公园商业概念，打破公式化设计，创造成都首座、国内仅有的 2.4 公里特色商业产业融合街区；打造新消费、大数据驱动下的 Z 世代前沿消费场景，引领全新生活方式，形成多中心的城市级商业格局，估算总投资 14 亿元。	新都区政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
44	公园城市市场 景旅游化行动	青龙湖火炮厂文创园	项目位于青龙湖一期，靠近青龙墨池园，总占地面积约5500平方米，是环城生态公园首个利用老旧厂区改造的自营特色文创项目，是集潮玩、娱乐、餐饮为一体的特色新型消费生活场景，融合音乐酒吧、沉浸式剧本体验馆、换装自拍实验室、特色轻餐、露营体验等业态，是探索多业态融合发展的文化项目。	成都兴城集团
45		桃源归谷项目	项目位于四川天府新区太平街道桃源村，规划面积约10.4平方公里，紧扣“乡村文旅创生高地、公园城市绿芯封面”发展目标，按照“全域景区化、产业融合化、全民共享化”思路，规划“一心两带四片区”产业功能布局，努力打造新区最佳生态旅游目的地。	四川天府新区管 委会
46		公园城市教育实践基地 服务展示中心项目	项目位于蒲江县西来镇，以“红色引领、绿色发展”为导向，高质量彰显公园城市的乡村表达为目标，按照国家5A级景区标准，加快发展研学教育、休闲旅游、低碳农业、美学康养四大产业，打造公园城市乡村表达样板，估算总投资17.39亿元。	市公园城市局、蒲 江县政府、成都文 旅集团

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
47	公园城市场景旅游化行动	环城生态公园文化设施体系项目	在梳理环城生态公园文化设施土地利用、空间分布、设施总量等现状的基础上，通过借鉴上海、香港等城市布局文化设施、策划文化活动经验，研判人群需求，明确文化设施体系和布局方案，指引文化场景营造。	市文广旅局、市农业农村局、市公园城市局、成都兴城集团
48		十万亩高标准农田文旅体活动	结合环城生态公园生态区耕地复耕复垦工作，组织各区、成都天府绿道集团开展形式多样、内容丰富的文旅、体育活动；支持在环城生态公园户外空间举办大型展览、音乐节、艺术表演等活动，举办天府绿道新春灯展；鼓励在环城生态公园开设常态化集市。	市文广旅局、市农业农村局、市公园城市局、市体育局、成都兴城集团、相关区（市）县政府（管委会）
49		智慧蓉城文旅城运分中心	充分整合提升各级文旅部门现有信息系统，与市级城运平台对接，构建文旅行业体征指标体系，实现闭环处置行业事件，提高行业指挥调度能力，治理行业专题数据，建设文旅智慧应用场景。	市文广旅局

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
50	新文旅新消费创新发展行动	华熙 live·528	项目包含华熙 M 空间、华熙国际影城、华熙成都时代美术馆、华熙 PARTY 匯、华熙 HI—ice 冰乐园、HI—park 篮球场等文旅内容，可承接演唱会、体育赛事、品牌发布等各类活动，估算总投资 100 亿元。	锦江区政府
51		江安河活力新潮消费带 光祈音乐空间项目	项目拟打造区域标志性文化艺术载体，包括光祈音乐剧场、文化旅游消费场景等内容，总建筑面积为 24700 平方米，室外总平包括场地、综合管线及其他附属设施，估算总投资 3.7 亿元。	温江区政府
52		露天音乐公园泛娱乐演艺及品牌消费场景	项目位于凤凰山音乐公园，拟利用音乐公园内部剩余闲置空间向演出机构、音乐公司或线上娱乐 IP 品牌方提供线下落地娱乐场景，进行场景式营销互动、相互融合。	金牛区政府
53		101 文化综合体建设项目	项目总占地约 65 亩，拟打造集文旅剧场、小剧场、培训、配套空间等功能于一体的多功能文化综合体，新建面积约 5.9 万平方米，估算总投资 8.1 亿元。	成华区政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
54	新文旅新消费创新发展行动	世纪空间大厦	项目规划建筑面积约 60 万平方米,其中商业和办公面积 36.7 万平方米;拟打造融合豪华五星级大酒店、大型创意室内水上乐园、国际化全业态商场(包括精品购物、高端影院、亲子教育等)、时尚公寓以及城市定制空间为一体的新型城市文旅综合体,估算总投资 60 亿元。	金牛区政府
55		华侨城科技娱乐体验中心	项目拟打造融合文化娱乐、儿童主题、科技体验为主题的购物中心,是华侨城文旅商圈业态品牌及消费体验重大升级及补充,估算总投资 16 亿元。	金牛区政府
56		国际会都岛	项目建设国际会议中心、国宾馆、特色商业街区、国际级酒店、未来公园社区等,打造中国主场外交新载体、国际会议新中心、天府高端会奖度假首选地,总占地面积 1700 亩,估算总投资 100 亿元。	成都东部新区管委会

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
57	新文旅新消费创新发展行动	沸腾里项目	项目总用地面积 4.3 万平方米，南临熊猫基地，北临四川音乐学院，聚合“熊猫、音乐、火锅、生态”四大成都特色元素，定位打造为成都“三城三都”城市品牌下的代表项目，具备全国影响力的城市 IP，估算总投资 5.2 亿元。	新都区政府
58		春天花乐园·春肆项目	项目拟建设中国西部地区首家集花卉文创和餐、影、游、玩、娱为一体的网红购物街区、生活美学新场景及影视外景拍摄基地，估算总投资 10 亿元。	郫都区政府
59		葛仙山山地运动乡村振兴项目	项目选址葛仙山镇，规划总用地面积约 1200 亩，其中建设用地约 789 亩；规划为二村一公园，分别为运动主题村、康养主题村、山地运动公园，估算总投资 30 亿元。	彭州市政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
60	新文旅新消费创新发展行动	幸福美好前锋村项目	项目位于简阳市石钟镇，计划打造集赏景、拾味、嗨耍、乐活于一体的乡村幸福生活文旅沉浸式体验景区；主要包括为入口景观打造、农房风貌改造、美食特色商业街（新建建筑及景观）、大田景观打造、绿道交通体系、小三线迁改、水系工程等，估算总投资 1.2 亿元。	简阳市政府
61		悦东荟项目	项目拟选址成都东部新区天府奥体公园核心区，总建筑面积 24 万平方米，旨在打造集体娱消费新场景、运动活力新形象、生活娱乐新地标、“体育+”产业新模式于一体的高品质体育娱乐商业综合体，一期投资 10 亿元，二期投资 30 亿元。	成都东部新区管委会

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
62	新文旅新消费创新发展行动	中欧农业产业园·世界酒庄	项目位于青白江区大同街道同福村、界牌村，占地约4000亩。按照4A景区标准规划建设中欧企业总部经济区（包含红酒企业，科创、文创、跨境贸易、金融等企业总部）、中欧农业科技园等，建成世界知名酒庄集群，同时完成SOD葡萄园的种植建设。	青白江区政府
63		云顶水乡田园综合体	项目规划朝阳湖生态旅游区、云顶艺术中心、白鹭花乡综合服务区和梦幻森林乐园四大功能片区，估算总投资40亿元。	蒲江县政府
64		实力田园项目	项目位于郫都区三道堰镇程家船村，占地1830亩，其中农用地约1400亩，集体建设用地约430亩；建设集“都市文旅、观光农业、特色民宿、家庭农庄”等为一体的田园综合体，致力打造西南夜游第一村和望丛文化体验示范区，估算总投资30亿元。	郫都区政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
65	新文旅新消费创新发展行动	聚峰谷龙泉山北部田园综合体	项目位于金堂县淮口街道龚家村片区，以油橄榄全产业链为引擎，以田园康养度假为支撑，以主题游乐为爆点，以运动休闲为特色，重点建设以文化体验、农业观光、山地运动、酒店民宿、田园商业街、田园康养为主要内容的文旅产业和以全域康养为主要内容的康养产业，形成农商文旅体融合发展的综合体项目，估算总投资 50 亿元。	金堂县政府
66		我的田园项目	项目位于青白江区福洪镇（字库村、民主村、进步村），以欧盟标准现代化果园为基础，打造集会展经济、国际贸易、家庭农庄、仓储物流、休闲体验、康养度假为一体的“农业示范园区+田园综合体”，估算总投资 25.4 亿元。	青白江区政府
67		街子古镇智慧文旅项目	项目位于崇州市街子镇，主要包括：梅驿广场片区，将建设金凤云桥、悠游岛亲子游乐园等；凤栖山古寺片区，将建设高空栈道、观光索道、山地二次消费项目等，形成山地运动带；青石桥产业片区，拟打造古街新生动漫文体潮旅生态圈，估算总投资 70 亿元。	崇州市政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
68	新文旅新消费创新发展行动	世界园艺博览会项目	项目位于成都东部新区城市核心区，为 B 类世界园艺博览会，分为园艺展示区和童梦世园区，包括园艺展览、大型主题乐园、文化展示、高端酒店等业态；总占地面积 3633 亩，估算总投资 54 亿元。	成都东部新区管委会
69		成都花果山乡创智库产业园项目（一期）	项目拟建设乡创智库人才服务中心、乡创产品商业街区、创意农品种植区、丝路农耕体验区、奇幻森林、丝路主题酒店、丝路主题摄影基地、丝路主题婚庆基地、田园儿童乐园等，估算总投资 34 亿元。	邛崃市政府
70	文化旅游国际竞争力提升行动	空港花田项目	项目占地 1 万余亩，主要建设航空航天乐园、田园奥特莱斯、房车母港等集航空、娱乐、商务、休闲于一体的文化旅游集散地，估算总投资 80 亿元。	双流区政府
71		灵岩山国际禅文化旅游区	项目建设文化遗产展示及旅游集散服务中心、灵岩山丝路禅林特色旅游文化小镇、禅文化为主题的文创产业和文化旅游中心，依托灵岩山“释、道、儒”三教并存的历史文化，打造以禅文化为核心的文化旅游区，估算总投资 50 亿元。	都江堰市政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
72	文化旅游国际竞争力提升行动	东安阁及精品酒店项目	项目为东安湖体育公园的地标性建筑、公园十二景中的第一景，是成都大运会的核心配套建筑，将承接成都大运会宴宾、观礼的重要功能；总体采用中国园林式建筑布局，主要功能为国际文化交流中心、会务、接待、展览、住宿等，拥有约 800 平方米的宴会厅、200 平方米的会见厅、60 至 160 平方米不等的会议室 3 间、客房 88 间，估算总投资 8.23 亿元。	龙泉驿区政府
73		国际综合文旅城项目	项目选址位于蒲江县妙音湖及周边区域，占地约 1166 亩，主要建设主题 IP 乐园、国际品牌度假会议酒店等，估算总投资 200 亿元。	蒲江县政府
74		融创云溪茶谷乡村旅游度假区	项目以民宿群落为载体，植入生活、艺术、美学、赛事、研学等产业，打造国际一流的乡村度假目的地、乡村振兴农旅融合之蒲江模式、川西林盘更新与利用范例，估算总投资 150 亿元。	蒲江县政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
75	文化旅游国际竞争力提升行动	云上旅游度假区一期建设项目	项目建设集旅游度假、休闲观光、康养生态等多业态为一体的综合型项目，商业配套约 65 万平方米，环境打造约 50 万平方米，基础实施配套约 10 万平方米，估算总投资 50 亿元。	大邑县政府
76		宽窄水巷项目	项目以打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的国际级文旅项目为目标，拟构建高端品牌酒店、特色民宿、活力水街、沉浸式演艺剧场、山水宽窄全域景观为主要特色的产业集群，总占地 150 亩，估算总投资约 30 亿元。	成都东部新区管委会
77		成都龙之梦旅游度假区	项目拟打造星级酒店群、国际会议展览中心、大马戏、陆生动物科普教育培训中心、水上运动及冰雪运动教育培训中心等业态为一体的国际旅游度假区，总占地约 1300 亩，估算总投资约 100 亿元。	彭州市政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
78	文化旅游国际竞争力提升行动	云溪漫谷度假区	项目位于青白江区福洪镇车站村，拟打造集青马部落儿童景区、五星级养生酒店、度假民墅、特色商业街、田园剧场、农耕文化园等于一休的综合旅游度假区，占地6000亩，估算总投资50亿元。	青白江区政府
79		港中旅天府水城温泉康养度假项目	项目拟建设具有温泉养生、水上运动休闲、风情商业街、高尚住宅等元素在内的高端休闲度假和居住示范区，估算总投资53.8亿元。	金堂县政府
80		陇海三郎国际旅游度假区	项目由成都陇海集团倾力打造，由希尔顿温泉酒店、云端动植物世界和法国地中海酒俱乐部等重大子项目组成；位于崇州市街子镇，东与街子古镇为邻，西与怀远古镇相接，南近元通古镇，占地约27000余亩，属三郎国际旅游度假区的核心区域，估算总投资86亿元。	崇州市政府
81		依田桃源项目	项目位于温江区万春镇，总占地面积约2850亩，按国家5A级标准打造集现代有机农业、花果观赏、文化创意、乡村酒店、健身康养于一体的现代都市农业旅游景区、园林生态“两养”度假胜地，估算总投资50亿元。	温江区政府
82		成都安仁文博文旅示范区	项目将以安仁古镇为核心及周边18平方公里范围内建设现代服务业项目，包括会展、演艺、文创、文博、美食、康养、教育、影视、体验农业和特色体育等产业化项目及城镇有机改造提升工程项目，估算总投资100亿元。	大邑县政府

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
83	文化旅游国际竞争力提升行动	熊猫古镇·理想新城	项目将以“古镇+熊猫”为 IP,植入流媒体等新兴文化 IP,打造全国独创拥有“全视野、全时段、全产业”以熊猫夜游为亮点的全时段沉浸式熊猫 IP 旅游目的地和国际休闲旅游度假目的地,带动区域产业高效迭代和协同发展,估算总投资 268 亿元。	崇州市政府
84		熊猫国际家园	项目占地 4600 亩,以熊猫为核心元素,建设熊猫动物城、演艺城、酒店及商业配套等,估算总投资 100 亿元。	双流区政府
85		五粮液华西青城山国际康养中心	项目建设国际康养中心(包括国际健康管理中心、高端精品医院、旅游医疗应急救援中心)和高端森林康养度假酒店,估算总投资 32 亿元。	都江堰市政府
86		成都国际非遗节	活动将继续以搭建展示平台、打造节会品牌为目标,组织开展非遗成都论坛、国际展览展演、非遗购物节、传承示范项目推介会等系列活动。届时,各区(市)县及社区也将组织开展非遗主题配套活动,弘扬巴蜀文明,传播天府文化,共同营造浓厚节庆氛围。	市文广旅局

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
87	文化旅游国际竞争力提升行动	西岭雪山南国国际冰雪节	活动激活冬季旅游消费，为旅行社、宾馆、酒店、各冬游相关景区及相关行业带来商机，是推动四川冬季旅游发展的重要活动之一，助力推动冬季旅游由观光型向休闲运动型转变。	市文广旅局、成都文旅集团
88		天府文化旅游节	活动拟联合区域合作城市，组织区（市）县、文旅企事业单位，按照统一主题、规划、包装、发布的思路，量身打造古镇游、绿道游、乡村游、都市游、研学游、美食游等丰富多彩的节庆线路产品，植入天府文化旅游新场景、新玩法，依托云路演方式，抢占假期及周末游节点，推出精彩纷呈的文化旅游节主题活动。同时，充分运用新媒体语言 and 传统媒体，结合天府文化旅游节文旅品牌 IP，扩大文旅营销宣传推广声量。	市文广旅局
89		成都国际旅游展	成都国际旅游展是中国西部最具专业化和国际化的旅游展会之一，至今已成功举办 8 届；展会现场将由参展企业呈现多场内容丰富多彩的推介活动，期间还将举办成都国际旅游展旅游行业论坛，为各参展企业搭建旅游领域的交流合作平台。	市文广旅局

序号	项目类别	项目名称	项目简介	责任主体
90	文化旅游国际竞争力提升行动	“最成都·生活美学新场景”推选推介活动	拟在“十四五”期间每年推出 100 个、共计不少于 400 个新场景，并串联成特色旅游线路，进行广泛宣传推广；推选活动结束后，拟联合各级各类媒体和新媒体，在广大宣传平台展示新场景活动为文旅发展和市民幸福生活带来的切实成效。	市文广旅局
91		成都啤酒嘉年华	活动以文商旅体融合服务于公园城市生活化、场景化为目标，通过“政企联动、跨界融合、群众共享、品牌共建”模式创新激活公园城市生态价值转化，打造“绿道新生态+公园新玩法”。活动已举办 2 届，累计开展主题活动 100 余场，文商旅互动项目 200 余个，线上线下受众超过 2 亿人次，带动城市综合创收突破亿元。	成都兴城集团